

Yuracomplexus



Revista electrónica 2602-8115

Nº 16: Mayo-junio 2021

Comercio virtual una alternativa a la inestabilidad política y social en Ecuador pp.69-81

German Gustavo Benavides Ortiz

Ministerio de Educación

Quito, Ecuador

Juan Molineros e7-08 y Servellon Urbina.

germanben27@gmail.com

Comercio Virtual una alternativa a la inestabilidad política y social en Ecuador

*Gustavo Benavides
Ministerio de Educación*

germanben27@gmail.com

Resumen

Las diversas problemáticas en cuanto a la dirección de gobierno en las políticas de estado ha creado inestabilidad financiera a nivel local y nacional, en muchos de los casos las empresas logran constituir un patrimonio que con las nuevas medidas terminan en bancarrota y cuya iniciativa se pierde; por ende, las estrategias de comercio virtual contribuyen a que las actividades comerciales puedan iniciar con un monto menor y expandir su mercado a localidades cercanas, permitiéndoles generar una mayor rentabilidad e implementar estrategias emergentes que le otorguen estabilidad o a su vez, les generen menos pérdidas en comparación con otros contextos; a esto se le suma que, en el actualidad la modalidad virtual se torna una necesidad de aplicación para cumplir las normativas de estado y disminuir los riesgos de contagio, por lo que se entiende que las mismas han provocado una nueva tendencia de modalidades de compra y venta con aplicaciones virtuales. Por ende, para los emprendimientos la innovación de sus metodologías con e-commerce se vuelve una necesidad para mejorar sus posibilidades de mantenerse en el mercado con menor inversión.

Palabras clave

Competitividad, E-commerce, Gobernabilidad, Planificación Estratégica, Inestabilidad política.

Abstract

The various problems regarding the direction of the government in state policies have created financial instability at the local and national level. In many cases, companies manage to build up assets that with the new measures end up in bankruptcy and whose initiative is lost; Therefore, virtual commerce strategies contribute to commercial activities being able to start with a lower amount and expand their market to nearby locations, allowing them to generate greater profitability and implement emerging strategies that provide stability or in turn, generate less losses in comparison with other contexts; To this is added that, at present, the virtual modality becomes an application need to comply with state regulations and reduce the risks of contagion, so it is understood that they have caused a new trend in purchasing and sale with virtual applications. Therefore, for entrepreneurs the innovation of their methodologies with e-commerce becomes a necessity to improve their chances of staying in the market with less investment.

keywords

Competitiveness, E-commerce, Governance, Strategic Planning, Political instability.

Introducción

En el país se ha visualizado una constante competencia política por liderar los poderes del estado, a partir de lo cual se derivan diversas problemáticas que han provocado inestabilidad en el seguimiento de tendencias sobre las cuales establecer estrategias que permitan consolidar un mercado sano, a esto se le suma la situación de emergencia ocasionada por la pandemia COVID-19, lo cual ha incrementado medidas que pueden provocar confusión¹.

El Comité de Operaciones de Emergencia se consolida como el ente regulador de las medidas adoptadas a nivel nacional y local, haciendo que las normas emitidas deban aplicarse casi de inmediato en concordancia con la aprobación del Jefe de estado, lo cual no solo produce que los negocios deban tomar alternativas fugaces, sino que también limita las posibilidades de brindar atención oportuna; conforme a lo mencionado, se ha evidenciado un incremento de las ventas mediante plataformas virtuales con servicios de delivery o entrega a domicilio aumentando los costos e incidiendo en los niveles de competitividad².

No obstante, es necesario recalcar que existen otros factores que han limitado las posibilidades de inversión en el país, haciendo de los pequeños emprendimientos una alternativa emergente de generar ingresos; siendo este el contexto, se tiene como objetivo analizar las actuales condiciones para el desarrollo de comercio virtual, sus ventajas, desventajas y las medidas adoptadas por gobiernos descentralizados, gobierno central y entidades reguladoras para beneficiar su desarrollo; además de indagar la incidencia de ello en las preferencias del consumidor considerando las normativas de regulación de las actividades comerciales.

Dependiendo de las preferencias del consumidor el comercio virtual puede ser una alternativa eficaz que disminuya los rangos de probabilidad de fracaso para el emprendedor; haciendo de ello una estrategia fundamental para continuar con su presencia en el mercado en un mayor lapso de tiempo con margen de rentabilidad adecuado.

¹La Asamblea Nacional se encuentra constituida por los partidos políticos CREO, Alianza País, Pachacutik y demás cuyas ideologías políticas se contradicen.

² El COE nacional y sus delegaciones locales

Materiales y Métodos

Se evalúa el incremento del comercio virtual a partir de las medidas adoptadas para controlar la pandemia COVID-19, por ende, se recopila informes de entidades gubernamentales como Banco Central del Ecuador, Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS), Servicio de Rentas Internas (SRI), y demás relacionadas con el ámbito socio- económico en el país, por otra parte, también se reúne investigaciones previas relacionadas con la temática a nivel nacional; permitiendo analizar los antecedentes de este contexto y creando un criterio centralizado sobre la condición actual, mediante lo cual se puede emitir una perspectiva de la continuidad del e-commerce.

Resultados

Inestabilidad Política en Ecuador

A nivel nacional han existido diversos cambios en la legislación, solo haciendo un recuento de los últimos 25 años, si bien, Ecuador ha tenido problemáticas en el ámbito de gobernabilidad con anterioridad los acontecimientos en ese lapso de tiempo son aquellos que aun influyen en la sociedad actual.

En el año de 1999, se establecen medidas en el Gobierno de Jamil Mahuad con la finalidad de proteger las arcas monetarias de las entidades financieras a nivel nacional dando paso al denominado “Feriado Bancario” incurriendo en la quiebra de pequeños emprendimientos y creando la migración en gran escala suscitada en inicios de siglo, dando paso a que en el año 2000 con el inicio de la dolarización las fuentes económicas con las que se contaban se vieran totalmente devaluadas; con un gobierno de derecha siendo repudiado por la ciudadanía, su gabinete de estado pierde credibilidad; conforme a ello, la campaña en contra de este accionar, permite en el siguiente periodo iniciar su mandato al Coronel Lucio Gutiérrez quién por su parte obtuvo gran apoyo de la población, no obstante, sus alianzas provocaron su destitución a medio mandato (Martin, 2009).

Su reemplazo terminó el mandato; y, conforme a ello, una nueva línea política se instaura en el estado; la denominada “Revolución Ciudadana”, a partir del año 2007 se desarrolló un cambio total de la legislación, iniciando por la Carta Magna y la organización de los poderes del estado; el apoyo de la población lo acompañó durante su primer y segundo; a partir del año 2013, y siendo este elegido por tercera vez, el porcentaje de miembros de la oposición que lograron llegar a la Asamblea se incrementó; dificultando la gobernabilidad y gestión casi autónoma de los últimos años, a partir de ello, se ha ido visualizando la pérdida de

su credibilidad política y la aceptación por parte de la ciudadanía en su apoyo político hacia los nuevos candidatos (Zeas, 2019).

El gobierno actual de Moreno evidenció graves falencias, siendo que más del 80% de la población rechaza su gestión y, el resto cuestiona la misma, las medidas tomadas por este para enfrentar la situación de pandemia fueron fortuitas y dejó al libre albedrío a los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el país; creando confusión en la sociedad y disminuyendo la capacidad de comercio entre provincias y cantones.

En este último, los Decretos ejecutivos 1017 y 1291, han acarreado mayores dificultades de accesibilidad en las diversas actividades; si bien, la relación con ámbito virtual era amplio previo a la actual pandemia, con ello se impuso el acceso a internet en los ámbitos educativo, comercial y laboral; haciendo de esta la única alternativa para continuar cumpliendo las responsabilidades³.

Conforme a lo mencionado se puede extraer que en el país no existe una mayoría absoluta que apoye una determinada línea política, lo cual da paso a que, con los cambios de gobierno los diferentes proyectos de gobernabilidad se vean alterados conforme a lo cuestionado por el nuevo Jefe de Estado; no obstante el apoyo de la Asamblea, puede crear conflictos dependiendo de sus preferencias.

La inestabilidad política no solo se evidencia a nivel de Gobierno Central, sino también en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los cuales han visibilizado contravenciones por parte, Concejales, Alcaldes y Presidentes Parroquiales han debido hacer frente como en una competencia a aquellos miembros de su gobiernos que no comparten su ideología política.

Implicaciones Económicas

Las restricciones del ámbito económico durante los acontecimientos antes mencionados han causado diversas situaciones; para el año 2007, las implicaciones derivadas del feriado bancario fueron mermando su afectación, el precio del petróleo hizo la gran diferencia en el presupuesto del estado y por ende, la inversión realizada en los diferentes sectores para mejorar las condiciones del vida y promover el acceso a servicios básicos se incrementaron (Arévalo, 2014).

La incidencia de los ingresos generados por el petróleo permitió dar a paso a la implementación de proyectos en favor de los grupos vulnerables, siendo uno de los principales

³ Plataforma de Consulta de Decretos de la Presidencia de la República del Ecuador, *Consulta de Decretos* : https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf

ítems la educación, en la zona rural la dificultad para acceder a educación de calidad daba paso a un alto índice de deserción escolar, al incrementarse el número de jóvenes que lograban convertirse en bachilleres también se incrementó la demanda en la educación superior.

Por otra parte, la inversión por parte del estado en sectores estratégicos como minería, petróleo y energía se dieron en mayor proporción, creando hidroeléctricas, absorbiendo los campos de empresas extranjeras, y regulando las actividades de minería; en el mismo entorno, se visualizó las tendencias por favorecer las condiciones de viabilidad entre provincias a nivel nacional.

No obstante, la disminución de ingresos para el estado derivado de la disminución del precio de petróleo generó problemáticas con el cumplimiento del pago de subcontratistas del sector público disminuyendo la credibilidad financiera del estado; para el año 2016 el Terremoto con epicentro en la provincia de Manabí generó aun un mayor caos en la población (Chica & Rosero, 2018).

Las medidas tomadas por la población para apoyar a las zonas con mayor afectación movilizaron una gran cantidad de recursos, el gobierno por su parte, no tuvo la aceptación deseada en su participación, derivado del incremento al IVA del 12 al 14%, las regulaciones mercantiles de aduana, con excepción en la zona de afectación; aun en la actualidad existen dudas sobre el destino de los recursos asignados y los recolectados para ayudar a la población afectada⁴.

Con el pasar del tiempo las problemáticas continúan y el gobierno no ha emitido un informe que transparente la situación, acarreando dificultades económicas en la ciudadanía en general; El SRI se consolida como el ente recaudador de impuestos y de regulaciones tributarias; no obstante, lo informes emitidos de estos años emanan una realidad utópica de las condiciones sociales.

El actual suceso de confinamiento derivado de la pandemia también ha generado repercusiones en el ámbito económico, solo en el primer trimestre del año 2020, se registró un 15% menos en la facturación en las declaraciones y, en lo consiguiente del año existe una deserción de emprendimientos de alrededor del 45%, a esto se suma el incremento del índice de desempleo, acorde a lo indicado por IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) las disminución de ingresos en la pandemia ha dejado a un 83% de trabajadores en desempleo.

⁴ Informe Resolución 021-2016 y 006-2016 de los Decretos Ejecutivos emitidos para contrarrestar la Emergencia del Terremoto en Manabí de 2016.

Esto se ha constituido como una amplia problemática, ya que acorde al Decreto 1011, y siendo este, el considerado para los despidos, en el caso de que el empleador compruebe de que ha generado menos del 30% de ingresos promedio en su establecimiento podrá abstenerse e pagar sus rentas, y deudas con el sector financiera; así mismo al declararse en bancarrota, se ve exento de cumplir con sus obligaciones patronales como lo es la liquidación determinada según el Ministerio de Trabajo (Presidencia de la República del Ecuador, 2020).

Al verse el individuo sin fondos para iniciar algún emprendimiento de manera adecuada; o continuar cumpliendo con sus obligaciones a largo plazo su capacidad adquisitiva disminuye afectando no solo a su economía personal y familiar, sino también el promedio de ventas de los establecimientos en su localidad.

Es necesario recalcar, que a partir, de lo antes mencionado el comercio informal se ha incrementado en un 50%, lo que produce dificultades para los negocios que cumplen con las regularizaciones determinadas por ley; es decir, este incremento hace que la competitividad se incremente disminuyendo el margen de rentabilidad, provocado por el pago de impuestos, dado que, los vendedores informales no declaran sus ingresos y por ende no generan tributos que deban cubrir con sus ganancias el precio de su producto es menor (Banco Central del Ecuador, 2020). Las necesidades básicas insatisfechas, las nuevas modalidades de educación, trabajo, y desenvolvimiento social y familiar desarrollan dificultades para acceder a nuevas fuentes de empleo, si bien las actuales restricciones son menos invasivas para promover el desenvolvimiento comercial.

Al cierre del año 2020 el Banco Central del Ecuador determina que en la región sierra existe una deflación de 0,02%, es decir, que el costo de los productos en la región sierra dieron una mínima disminución de precios; mientras que a nivel nacional en el mes de diciembre el año cierra con una deflación de 0,03%; lo cual se interpreta en la disminución de costos de los negocios para generar ingresos de manera emergente con la intención de continuar operativos (Banco Central del Ecuador, 2020).

Incidencia en la Sociedad

La desestabilidad política y de gobernabilidad que caracteriza al país ha provocado que la sociedad deba estar en constante cambio; no solo en el ámbito comercial sino también en su comportamiento, dependiendo de la incidencia de la legislación en sus actividades diarias.

Derivado del feriado bancario se vio una migración masiva hacia otros países lo cual, provocó que las familias de estos se endeudaran en fuertes sumas de dinero como una inversión para mejorar sus condiciones de vida; a ello se le suma el hecho de la disminución de rentabilidad de los pequeños negocios que continuaban operativos en las diferentes localidades (Martin, 2009).

Con el pasar de los años, las herramientas virtuales comenzaron a ganar terreno en los más jóvenes siendo que, para el año 2006 ya se evidencia un impacto del comercio virtual en las ciudades más grandes del país; en primer, instancia las redes sociales se fundamentan como la herramienta con la cual, los individuos mantenían constante comunicación entre amigos, familiares y demás del medio (E-Commerce Institute, 2019).

Si bien la integración de las redes sociales en un inicio no cumplía con las regularizaciones adecuadas lo cual permitía estafas, invasión a la privacidad y demás relacionados con delitos cibernéticos, con el cambio de constitución en el 2008, se inició el control de las actividades digitales y designó sanciones para infractores en el mismo entorno (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018).

Según, Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) con el pasar de los años el nivel de conectividad de ha ido incrementando para las zonas de difícil acceso, siendo que, en comunidades alejadas pueden hacer uso de las mismas mediante conexión privada o a su vez, en espacios de conexión pública “Infocentros”, “Wifi abierto” y entre otros promovidos por los gobiernos locales y central.

Con las últimas medidas adoptadas por el gobierno Central y COE Nacional los beneficios alcanzados han ido disminuyendo drásticamente, ya que en la actualidad acceder a diversos servicios como la educación y facilidades para teletrabajo se limitan a aquellos con una conexión a internet en casa; todas las alternativas que puedan brindarles se debe más al apoyo local que gubernamental.

En el último año, es decir, derivado de la pandemia las conexiones de internet en casa se han incrementado en el 40% a nivel nacional acorde a lo indicado por INEC, conforme a las declaraciones de SUPERCIAS y SRI, de las declaraciones de empresas proveedoras de este servicio; no obstante, en las zonas rurales o zonas que se encuentran alejadas de poblados grandes esto ha constituido que los mismos deban abandonar temporalmente sus estudios o trabajos (Servicio de Rentas Internas, 2020).

A esto se le suma el hecho de que los recursos de estado se han centrado en el control del incremento de casos, los cuales a la actualidad han sido deficientes, existe un colapso del sistema de salud, e incluso en el ámbito privado acceder a una atención oportuna se torna un verdadero caos; esto ha dejado de lado los demás ámbitos de gobernabilidad, y por tanto, la población en general ha debido buscar alternativas para continuar abasteciéndose de productos de primera necesidad.

Comercio Virtual como Alternativa

Desde al año 2006 la conexión a internet se encontraba ya instaurada en hogares y la población con menos recursos podía acceder a los mismos desde cibernets o bibliotecas; siendo este el punto de partida de los actuales niveles de conectividad a nivel nacional.

Con el paso de los años la velocidad en la conexión se ha ido incrementando para internet en hogares e incluso los costos son muchos más accesibles que en sus inicios; Ecuador ha sido partícipe del proceso de cambio hacia la era digital, si bien, en países con mayor nivel de desarrollo el comercio virtual se aplicó en mayor proporción desde el año 2010; en Latinoamérica en los años 2015, 2016 y 2017 constituyó una fuerte suma de ingresos para la aduana y recaudación de impuestos (E-Commerce Institute, 2019).

En el caso de Ecuador constituyó un 14% en el año 2018 del total de transacciones comerciales a nivel nacional, representando alrededor de 1200 millones de ingresos; en estos años se determinaba que el ámbito virtual constituía un mercado único aislado de los locales físicos, no obstante, se determinaba como un mercado volátil y con mayor margen de riesgo ocasionado por las estafas que se evidenciaban.

Si bien en el año 2016 se vio afectado por las salvaguardas decretadas como medida emergente para generar recursos en favor de los damnificados del terremoto en Manabí; se dieron alternativas de aplicación, siendo favorable para muchos comerciantes locales, considerando la menor inversión en publicidad y amplitud del mercado a alcanzar (Zeas, 2019).

Para el año 2019 se da a notar la promoción, de compra y venta mediante herramientas virtuales, plataformas como redes sociales y páginas WEB de compra y venta se constituían en el mercado como punto de referencia para adquirir algún bien o servicio.

Muchos de los usuarios ya se encontraban relacionados con el manejo de MARKETPLACE, OLX, MERCADO LIBRE y otros de similares características; los beneficios tanto para comprador como para el vendedor son amplios; sin embargo, se debe adquirir ciertas

garantías que faciliten la transacción y disminuyan los rangos de estafa (E-Commerce Institute, 2019).

En 2020, dado el periodo de confinamiento obligatorio las empresas y comercios locales se vieron afectados por la disminución drástica de ingresos derivando en cierres temporales o definitivos, sin embargo, las condiciones no les permitían si quiera liquidar a sus empleados.

Con el transcurso del tiempo, las drásticas condiciones hicieron que ofertaran sus productos en medios virtuales creando una competitividad alta, un mismo artículo podía ser ofertado hasta en 10 precios diferentes, y aparecer en zonas totalmente diferentes de su aplicación.

Los servicios de delivery también se vieron incrementados, ya que para un determinado comerciante no le era rentable contratar un repartidor a tiempo completo, sino más bien recargaba el servicio al consumidor con la asociación a empresas dedicadas a la entrega a domicilio.

En el país ya se encontraban constituidas empresas como TIPTI S.A, GLOVO, Uber Eats, Rappy, etc. Sin embargo, se crearon alrededor de 1000 nuevas empresas dedicadas a brindar este tipo de servicio (Servicio de Rentas Internas, 2020).

En las zonas urbanas parecía ser una solución bastante aceptada por la población, contrario a ello, en la zona rural aún continuaban con las dificultades no solo de acceso a la información mediante medios digitales sino también de acceder a este tipo de servicios.

La necesidad hizo que se crearan ampliaciones en el mismo para localidades de zonas rurales que se encontraran a un diámetro de 20km a la redonda de los diferentes establecimientos (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2018).

Las facilidades que ofrece el comercio virtual a consumidor radican en la facilidad con la que este puede acceder al producto, preguntar por el mismo, y comparar ventajas y desventajas entre diferentes proveedores; mientras que para el vendedor le permite acceder a un mercado más amplio que involucre ofertar sus productos en ciudades o cantones aledaños al de su local⁵.

E incluso les permite a nuevos emprendedores ofertar sus productos o servicios sin la necesidad de invertir en un local físico; debido a que las actuales condiciones pueden

⁵ Análisis de Diario El Comercio sobre el Comercio Virtual Publicado en Noviembre 2020

comprometer su bienestar personal y acarrear consecuencias; además de cumplir con las disposiciones en cuanto a la restricción de movilidad se refiere.

Discusión

Page | 79

En el país han existido diversas problemáticas políticas, sociales y de carácter natural que han influenciado drásticamente en la economía nacional, los mismos han hecho que los gobiernos de turno hagan uso de los recursos en una determinada área, creando dificultades de gobernabilidad a largo plazo, las diferentes tendencias políticas también han incidido en el comportamiento de la población, ya que, en muchos de los casos resulta de mayor seguridad obtener un trabajo con las garantías de estado, que contribuir o invertir en nuevos emprendimientos.

En el mismo contexto la capacidad adquisitiva de las personas fluctúa lo que afecta a la economía en general de la zona; y con ello los negocios deben buscar alternativas para disminuir el impacto en sus ingresos, los mismos que deben ser los necesarios para cubrir costos, gastos y generar una ganancia que le permita al propietario cubrir cuentas personales.

Las estrategias que integran las modalidades de e-commerce han evidenciado que disminuyen costos de publicidad, y en general pueden continuar desarrollando sus actividades comerciales sin la necesidad de abrir su local físico, o a su vez, durante los horarios de restricción de movilidad y entregar los mismos con servicios de delivery.

Considerando lo mencionado la innovación de las actividades comerciales con recursos virtuales se vuelve una necesidad de aplicación para buscar la continuidad de los negocios en el mercado; tomando en cuenta las medidas implementadas por los gobiernos y los cambios constantes en las normas de prevención y horarios de atención, además de que implica una menor inversión iniciar mediante promoción Web.

Si bien la implementación de comercio virtual como alternativa para disminuir el impacto de la inestabilidad política y social en Ecuador se visualiza como una estrategia eficaz se debe considerar tres ítems que permitan una correcta aplicación.

En primer lugar, la legislación, lo que incluye normas, reglamentos, decretos y ordenanzas que regulen la correcta comercialización; además de considerar el ámbito legal de los mercados en que se desenvolverá el negocio; por otra parte, debido al incremento de transacciones virtuales la reglamentación de los entes reguladores debe definir las sanciones para los usuarios cuyo accionar sea inadecuado, y puedan incurrir en estafas.

Otro de los ítems se centra en el análisis de mercado digital previo al desarrollo de la inversión, este parámetro no solo permitirá al emprendedor establecer si existe viabilidad o no en su negocio; sino también las zonas de alcance, ya que dependiendo del producto y la distancia puede no ser factible la promoción en zonas muy alejadas.

Finalmente, el precio del producto, al ser el ámbito digital de fácil acceso se debe prevenir la sobreoferta de un determinado producto o servicio, ya que, al ser un mercado no regulado los precios varían ampliamente y la competitividad se incrementa entre el comercio informal y los negocios que cumplen con las normativas para su funcionamiento; por lo cual, se debe establecer si los ingresos promedios de las metas propuestas son realistas y permiten cubrir todos los costos de operación.

Las metodologías e-commerce en Ecuador como alternativa a las problemáticas previamente analizadas se han incrementado drásticamente en el último año derivado del confinamiento obligatorio por la Pandemia COVID-19; no obstante, se requiere de ciertas habilidades y análisis previos para poder generar ventajas competitivas en el mercado y haciendo que la inversión en publicidad sea eficiente; así mismo, es necesario regular la actividad de tal forma que, sea más seguro para el usuario la adquisición de productos o servicios mediante plataformas web.

Lista de Referencias

- Banco Central del Ecuador. (2020). *Informe Anual y Mensual Inflación*. Ecuador: BCE.
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Generación de RUC*. Ecuador: SRI.
- Arévalo, G. (2014). Ecuador: economics and politics of citizen revolution, preliminary assessment. *UPTC*.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Análisis comercio Informal*. Ecuador: BCE.
- Chica, A., & Rosero, J. (2018). *Efectos Sociales del Terremoto de abril 2016 en la Calidad de Vida de la Población*. Manta: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- E-Commerce Institute. (2019). *Ecuador, un nicho interesante para el comercio electrónico*. Primicias.
- Martin, F. (2009). Desde los años 50 hasta el Gobierno de Rafael Correa. *Nueva Sociedad*.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2018). *Comercio electrónico, una oportunidad para el desarrollo de negocios a través de la web*. Ecuador.

Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.

Presidencia de la República del Ecuador. (2020). *Decreto 1017*. Ecuador: Registro Oficial.

Servicio de Rentas Internas. (2020). *Acceso a Internet*. Ecuador: SRI.

Zeas, S. (2019). El antes y después de Rafael Correa. *El Comercio*.